佳農客家市集教學大綱

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 佳農客家市集 |
| 英文名稱 | Good Farmer Hakka Market |
| 師資來源 | 校內教師 |
| 科目屬性 | 必／選修 | □必修■選修 |
| □一般科目□專業科目■實習、實務、實驗科目 |
| 科目來源 | ■學校自行規劃科目 |
| 課綱核心素養 | A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達C 社會參與：C3.多元文化與國際理解 |
| 學生圖像 | 2.學習力：具備終身學習之自我精進能力、3.專業力：具備務實致用之專業技術能力 |
| 適用科別 | 食品加工科 | 餐飲科 | 電子商務科 |  |  |
| 學分數 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 開課年級/學期 | 第三學年第一學期 | 第三學年第一學期 | 第三學年第一學期 |  |  |
| 建議先修 科目 | 無 |
| 教學目標 | 一、學生習得客家食品及餐飲產品製作及包裝能力二、讓學生實際接觸創業個案，理解職場需求。三、習得客家市集相關活動設計。四、習得客家日常語溝通能力。 |
| 教學內容 | 主要單元 | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| 一、客家產品製作及包裝。 | 1.客家菜包製作及包裝2.客家粄條製作及包裝3.客家肉粽製作及包裝4.客家花生糖製作與包裝 | 12 |  |
| 二、客家餐飲產品製作及包裝。 | 1.客家封肉製作及包裝2.客家小炒製作及包裝3.薑絲大腸製作與包裝 | 9 |  |
| 三、客家市集相關活動設計。 | 1.市集活動設計介紹2.市集活動行銷介紹3.市集活動企劃 | 6 |  |
| 四、客家日常語溝通。 | 客家日常語介紹 | 3 |  |
| 五、佳農客家市集。 | 佳農客家市集體驗 | 6 |  |
| 教材資源 | 一、自編教材。二、報章雜誌。三、網路資源。 |
| 教學注意事項 | 一、透過專業學習，提升學生之專業能力。二、教學方法：講授、討論/報告、實驗/參訪、其他。三、教學評量：平時成績及實作，第一、二次段考期末學科考試。 |