佳農客家市集教學大綱

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | 佳農客家市集 | | | | | | | |
| 英文名稱 | Good Farmer Hakka Market | | | | | | | |
| 師資來源 | 校內教師 | | | | | | | | |
| 科目屬性 | 必／選修 | | □必修■選修 | | | | | | |
| □一般科目□專業科目■實習、實務、實驗科目 | | | | | | | | |
| 科目來源 | ■學校自行規劃科目 | | | | | | | | |
| 課綱核心素養 | A 自主行動：A1.身心素質與自我精進  B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達  C 社會參與：C3.多元文化與國際理解 | | | | | | | | |
| 學生圖像 | 2.學習力：具備終身學習之自我精進能力、  3.專業力：具備務實致用之專業技術能力 | | | | | | | | |
| 適用科別 | 食品加工科 | 餐飲科 | | | 電子商務科 |  | |  | |
| 學分數 | 2 | 2 | | | 2 |  | |  | |
| 開課  年級/學期 | 第三學年  第一學期 | 第三學年  第一學期 | | | 第三學年  第一學期 |  | |  | |
| 建議先修 科目 | 無 | | | | | | | | |
| 教學目標 | 一、學生習得客家食品及餐飲產品製作及包裝能力  二、讓學生實際接觸創業個案，理解職場需求。  三、習得客家市集相關活動設計。  四、習得客家日常語溝通能力。 | | | | | | | | |
| 教學內容 | 主要單元 | | | 內容細項 | | | 分配節數 | | 備註 |
| 一、客家產品製作及包裝。 | | | 1.客家菜包製作及包裝  2.客家粄條製作及包裝  3.客家肉粽製作及包裝  4.客家花生糖製作與包裝 | | | 12 | |  |
| 二、客家餐飲產品製作及包裝。 | | | 1.客家封肉製作及包裝  2.客家小炒製作及包裝  3.薑絲大腸製作與包裝 | | | 9 | |  |
| 三、客家市集相關活動設計。 | | | 1.市集活動設計介紹  2.市集活動行銷介紹  3.市集活動企劃 | | | 6 | |  |
| 四、客家日常語溝通。 | | | 客家日常語介紹 | | | 3 | |  |
| 五、佳農客家市集。 | | | 佳農客家市集體驗 | | | 6 | |  |
| 教材資源 | 一、自編教材。  二、報章雜誌。  三、網路資源。 | | | | | | | | |
| 教學注意  事項 | 一、透過專業學習，提升學生之專業能力。  二、教學方法：講授、討論/報告、實驗/參訪、其他。  三、教學評量：平時成績及實作，第一、二次段考期末學科考試。 | | | | | | | | |