**教育部技術型高級中等學校食品群佳農客家市集教案**

編寫人：\_郭淑娟\_\_\_\_\_ 學校： \_\_國立佳冬高農\_\_\_\_

**□素養導向教學與評量 ■議題融入 □跨科/領域課程 □STEM課程 □其他：**

1.科目/學分： \_\_佳農客家市集 \_科目 \_\_5\_學分

2.課程類別：□部必 □校必 **■**校選 □彈性學習時間

3.主題： \_\_D客家市集銷售之認識\_

4.教學對象：■食品加工科 ■烘焙科 ■烘焙食品科

5.單元節數：\_3\_\_年級 第\_\_1\_\_\_ 學期 \_\_1\_\_節數

6.單元目標

(1)總綱素養對應

總綱素養三面九項

| **A自主行動** | **B溝通互動** | **C社會參與** |
| --- | --- | --- |
| A1身心素質與自我精進 | B1符號運用與溝通表達 | C1道德實踐與公民意識 |
| A2系統思考與解決問題 | B2科技資訊與媒體素養 | C2人際關係與團隊合作 |
| A3規劃執行與創新應變 | B3藝術涵養與美感素養 | C3多元文化與國際理解 |

| **總綱核心素養面向** | **總綱核心素養項目** | **總綱核心素養項目說明** | **高級中等學校教育****核心素養****具體內涵** |
| --- | --- | --- | --- |
| A自主行動 | A2系統思考與解決問題 | 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 | U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。 |
| B溝通互動 | B1符號運用與溝通表達 | 具 備 理 解 及 使 用 語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動的能力，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。 | U-B1 具備掌握各類符號表達的能力，以進行經驗、思想、價值與情意之表達，能以同理心與他人溝通並解決問題。 |
| B溝通互動 | B2科技資訊與媒體素養 | 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 | U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。 |
| C社會參與 | C2人際關係與團隊合作 | 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。 | U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。 |

(2)主題、學習內容、議題學習主題與實質內涵對應

| **主題** | **學習內容** | **議題** | **學習主題** | **實質內涵** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| D.客家市集銷售之認識 | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 | 科技教育 | 日常生活的科技認知(E) | 科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 |
| D.客家市集銷售之認識 | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 | 國際教育 | 尊重多元文化與國際理解 | 國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位 |

7.教案

(請選用過去設計之教案，將議題於教學過程中融入，並規劃評量方式)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **科目** | 底盤實習 | 教學時數 | 50 分鐘 |
| **對應****群科課綱****主題** | D.客家市集銷售之認識 | **對應****群科課綱****學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 |
| **單元目標** | 認知：1-1學生能說出銷售相關方式。技能：2-1學生能進行客家產品製作、銷售。情意：3-1學生能以團隊合作方式一起討論客家產品製作、銷售之方法。3-2學生能以團隊合作方式一起提出客家產品製作、銷售之優缺點。 |
| **教學活動設計** |
| **單元目標** | **教 學 活 動** | **教學資源** | **時間** |
|  | **壹、準備活動**1.老師和學生相問候2.老師帶領學生複習上週學習單元3.老師請同學介紹「客家市集產品製作及銷售流程」**【**B1符號運用與溝通表達**】****貳、發展活動**1.老師說明客家產品製作及銷售方法以網路影片說明客家產品製作及銷售方法 <https://www.youtube.com/watch?v=XgAqyRaHN9M>2.老師說明客家產品製作以網路影片說明產品製作 <https://www.youtube.com/watch?v=byPbk3FM9QQ>3.老師說明銷售方法以網路影片說明銷售方法 https://www.youtube.com/watch?v=OLdP\_fHeD7Q  | **電腦、投影機及音響** | **5分鐘****5分鐘****5分鐘****5分鐘** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **單元目標** | **教 學 活 動** | **教學資源** | **時間** |
| 1-12-12-13-13-2 | 4.老師說明銷售方法與客家市集之關係●問學生「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」**【**B1符號運用與溝通表達**】****【**學習檢核點1**】**以簡報及網路影片說明不同促銷之銷售方法對市集成功關係https://www.youtube.com/watch?v=iyPghMK3mzk ●問學生「在市集活動中如何選用適合的銷售方法？」**【**A2系統思考與解決問題】【B1符號運用與溝通表達**】【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】****【**學習檢核點2**】****參、綜合活動**1. 先將同學以異質分組，並使用學習單
2. 讓學生分組上網蒐集資料及討論：「如果使用不同的銷售方法於市集活動中銷售會變得如何？」**【**B1符號運用與溝通表達**】**【B2科技資訊與媒體素養】**【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】**
3. 請學生分組報告：「如何根據國際環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」**【**B1符號運用與溝通表達**】【國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位】**

**【C2人際關係與團隊合作】【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】【**學習檢核點3**】** | **電腦、投影機及音響** | **10分鐘****20分鐘** |
| **延伸學習** | 客家產品品項之製作及網路銷售方式https://www.youtube.com/watch?v=ngo3AdBazPI |

8.教學設備、工具與材料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 種類 | 名稱 | 種類 | 名稱 |
| 設備 | 筆記型電腦 | 材料 | 上課簡報及影片 |
| 投影機 | 課本 |
|  | 學習單 |
|  |  |
| 工具 |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

9.評量方式

(1)歷程性評量

| **學習檢核點** | **評量規準** |
| --- | --- |
| **待加強** | **良** | **優** |
| 1．不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？ | 學生無法運用已知的知識，回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」  | 經老師提醒後，學生能大部份回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」的問題 | 學生能主動運用已知的知識回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」的問題 |
| 2．舉例如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？ | 學生無法運用已知的知識，舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 | 經老師提醒後，學生能舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 | 學生能主動運用已知的知識舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 |
| 3．能主動察覺國際教育議題的問題-學生分組報告：「根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」 | 學生的報告能說明國際環境變化選用銷售方式，但無法完全說明為什麼要選用銷售方法，及市集產品品項？ | 學生的報告能說明國際環境變化選用銷售方式，尚能約略說明為什麼要選用銷售方法，及市集產品品項？ | 學生的報告能清楚說明「根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」 |

(2)同儕互評表

|  |  |
| --- | --- |
| 評量項目 | 評分依據 |
| 3（完全符合） | 2（大部分符合） | 1（少部分符合） |
| 思考邏輯、脈絡縝密 |  |  |  |
| 溝通表達、條理清晰 |  |  |  |
| 積極參與、團隊合作 |  |  |  |
| 得分 |  |  |  |

受評者 班級：　　 :組別: 　　 總分：

評量者 座號：　　 姓名:

(3)形成性評量

題號1.

|  |  |
| --- | --- |
| **評量命題** | 不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？ |
| **參考解答** | 略 |
| **核心素養** | A2系統思考與解決問題 |
| **學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 |
| **議題****學習主題** | 國際教育 |
| **議題****實質內涵** | 國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位 |

題號2.

|  |  |
| --- | --- |
| **評量命題** | 在市集活動中如何選用適合的銷售方法？ |
| **參考解答** | 略 |
| **核心素養** | A2系統思考與解決問題 |
| **學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 |
| **議題****學習主題** | 科技教育 |
| **議題****實質內涵** | 科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 |

**附件一：學習單 班 級：**

1. 小組成員

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **學號** | **姓名** | **學號** | **姓名** | **學號** | **姓名** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 上網蒐集資料的網站：
2. 舉例如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？
3. 根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？

**附件二：學習回饋單**

教師姓名： 授課班級：

授課科目： 授課日期：

**請想想看本班在上課時，有沒有常常呈現像句子中所說的情形，並在右邊欄位處打勾。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 問題 | 敘述 | 非常認 同 | 認 同 | 無意見 | 不認同 | 非常不認同 |
| 1 | 老師上課時安排的學習內容豐富，有趣多元。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 上課時，老師設計的課程融入能源教育讓我收穫很多 |  |  |  |  |  |
| 3 | 老師上課時，會說明本單元主要學的知識讓我更明白課程的內容。 |  |  |  |  |  |
| 4 | 上課時，老師很會問問題，引導我學習及思慮的方向。 |  |  |  |  |  |
| 5 | 老師分組討論的活動讓我對課程更有興趣 |  |  |  |  |  |
| 6 | 老師上課所用的影片讓我能更具體的了解課程。 |  |  |  |  |  |
| 7 | 上課時，班上同學的參與程度都很好。 |  |  |  |  |  |
| 8 | 我們上課的氣氛很好，喜歡這樣的上課方式。 |  |  |  |  |  |

  **上完這堂課後，請寫下你(妳)的心得或印象最深刻的部份？**

|  |
| --- |
|  |