**教育部技術型高級中等學校食品群佳農客家市集教案**

編寫人：\_郭淑娟\_\_\_\_\_ 學校： \_\_國立佳冬高農\_\_\_\_

**□素養導向教學與評量 ■議題融入 □跨科/領域課程 □STEM課程 □其他：**

1.科目/學分： \_\_佳農客家市集 \_科目 \_\_5\_學分

2.課程類別：□部必 □校必 **■**校選 □彈性學習時間

3.主題： \_\_D客家市集銷售之認識\_

4.教學對象：■食品加工科 ■烘焙科 ■烘焙食品科

5.單元節數：\_3\_\_年級 第\_\_1\_\_\_ 學期 \_\_1\_\_節數

6.單元目標

(1)總綱素養對應

總綱素養三面九項

| **A自主行動** | **B溝通互動** | **C社會參與** |
| --- | --- | --- |
| A1身心素質與自我精進 | B1符號運用與溝通表達 | C1道德實踐與公民意識 |
| A2系統思考與解決問題 | B2科技資訊與媒體素養 | C2人際關係與團隊合作 |
| A3規劃執行與創新應變 | B3藝術涵養與美感素養 | C3多元文化與國際理解 |

| **總綱 核心素養 面向** | **總綱 核心素養 項目** | **總綱 核心素養 項目說明** | **高級中等學校教育**  **核心素養**  **具體內涵** |
| --- | --- | --- | --- |
| A  自主行動 | A2  系統思考  與  解決問題 | 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 | U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。 |
| B  溝通互動 | B1  符號運用  與  溝通表達 | 具 備 理 解 及 使 用 語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動的能力，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。 | U-B1 具備掌握各類符號表達的能力，以進行經驗、思想、價值與情意之表達，能以同理心與他人溝通並解決問題。 |
| B  溝通互動 | B2  科技資訊  與  媒體素養 | 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 | U-B2 具備適當運用科技、資訊  與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。 |
| C  社會參與 | C2  人際關係  與  團隊合作 | 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。 | U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。 |

(2)主題、學習內容、議題學習主題與實質內涵對應

| **主題** | **學習內容** | **議題** | **學習主題** | **實質內涵** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| D.客家市集銷售之認識 | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 | 科技教育 | 日常生活的科技認知(E) | 科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 |
| D.客家市集銷售之認識 | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 | 國際教育 | 尊重多元文化與國際理解 | 國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位 |

7.教案

(請選用過去設計之教案，將議題於教學過程中融入，並規劃評量方式)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **科目** | | 底盤實習 | 教學時數 | 50 分鐘 | | |
| **對應**  **群科課綱**  **主題** | | D.客家市集銷售之認識 | **對應**  **群科課綱**  **學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 | | |
| **單元目標** | | 認知：1-1學生能說出銷售相關方式。  技能：2-1學生能進行客家產品製作、銷售。  情意：3-1學生能以團隊合作方式一起討論客家產品製作、銷售之方法。  3-2學生能以團隊合作方式一起提出客家產品製作、銷售之優缺點。 | | | | |
| **教學活動設計** | | | | | | |
| **單元目標** | **教 學 活 動** | | | | **教學資源** | **時間** |
|  | **壹、準備活動**  1.老師和學生相問候  2.老師帶領學生複習上週學習單元  3.老師請同學介紹「客家市集產品製作及銷售流程」**【**B1符號運用與溝通表達**】**  **貳、發展活動**  1.老師說明客家產品製作及銷售方法  以網路影片說明客家產品製作及銷售方法  <https://www.youtube.com/watch?v=XgAqyRaHN9M>  2.老師說明客家產品製作  以網路影片說明產品製作  <https://www.youtube.com/watch?v=byPbk3FM9QQ>  3.老師說明銷售方法  以網路影片說明銷售方法  https://www.youtube.com/watch?v=OLdP\_fHeD7Q | | | | **電腦、投影機及音響** | **5分鐘**  **5分鐘**  **5分鐘**  **5分鐘** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **單元目標** | **教 學 活 動** | **教學資源** | **時間** |
| 1-1  2-1  2-1  3-1  3-2 | 4.老師說明銷售方法與客家市集之關係  ●問學生「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」  **【**B1符號運用與溝通表達**】**  **【**學習檢核點1**】**  以簡報及網路影片說明不同促銷之銷售方法對市集成功關係  https://www.youtube.com/watch?v=iyPghMK3mzk  ●問學生「在市集活動中如何選用適合的銷售方法？」**【**A2系統思考與解決問題】【B1符號運用與溝通表達**】【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】**  **【**學習檢核點2**】**  **參、綜合活動**   1. 先將同學以異質分組，並使用學習單 2. 讓學生分組上網蒐集資料及討論：「如果使用不同的銷售方法於市集活動中銷售會變得如何？」**【**B1符號運用與溝通表達**】**【B2科技資訊與媒體素養】**【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】** 3. 請學生分組報告：「如何根據國際環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」**【**B1符號運用與溝通表達**】【國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位】**   **【C2人際關係與團隊合作】【科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。】【**學習檢核點3**】** | **電腦、投影機及音響** | **10分鐘**  **20分鐘** |
| **延伸學習** | 客家產品品項之製作及網路銷售方式https://www.youtube.com/watch?v=ngo3AdBazPI | | |

8.教學設備、工具與材料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 種類 | 名稱 | 種類 | 名稱 |
| 設備 | 筆記型電腦 | 材料 | 上課簡報及影片 |
| 投影機 | 課本 |
|  | 學習單 |
|  |  |
| 工具 |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

9.評量方式

(1)歷程性評量

| **學習檢核點** | **評量規準** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **待加強** | **良** | **優** |
| 1．不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？ | 學生無法運用已知的知識，回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」 | 經老師提醒後，學生能大部份回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」的問題 | 學生能主動運用已知的知識回答「不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？」的問題 |
| 2．舉例如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？ | 學生無法運用已知的知識，舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 | 經老師提醒後，學生能舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 | 學生能主動運用已知的知識舉例回答「如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？」 |
| 3．能主動察覺國際教育議題的問題-  學生分組報告：「根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」 | 學生的報告能說明國際環境變化選用銷售方式，但無法完全說明為什麼要選用銷售方法，及市集產品品項？ | 學生的報告能說明國際環境變化選用銷售方式，尚能約略說明為什麼要選用銷售方法，及市集產品品項？ | 學生的報告能清楚說明「根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？」 |

(2)同儕互評表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 評量項目 | 評分依據 | | |
| 3  （完全符合） | 2  （大部分符合） | 1  （少部分符合） |
| 思考邏輯、脈絡縝密 |  |  |  |
| 溝通表達、條理清晰 |  |  |  |
| 積極參與、團隊合作 |  |  |  |
| 得分 |  |  |  |

受評者 班級：　　 :組別: 　　 總分：

評量者 座號：　　 姓名:

(3)形成性評量

題號1.

|  |  |
| --- | --- |
| **評量命題** | 不同促銷之銷售方法對市集成功影響為何？ |
| **參考解答** | 略 |
| **核心素養** | A2系統思考與解決問題 |
| **學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 |
| **議題**  **學習主題** | 國際教育 |
| **議題**  **實質內涵** | 國 U4 分析我國在全球競合關係中的地位 |

題號2.

|  |  |
| --- | --- |
| **評量命題** | 在市集活動中如何選用適合的銷售方法？ |
| **參考解答** | 略 |
| **核心素養** | A2系統思考與解決問題 |
| **學習內容** | 食品-實-客家市集-D-a銷售方式之認識 |
| **議題**  **學習主題** | 科技教育 |
| **議題**  **實質內涵** | 科E1了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 |

**附件一：學習單 班 級：**

1. 小組成員

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **學號** | **姓名** | **學號** | **姓名** | **學號** | **姓名** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 上網蒐集資料的網站：
2. 舉例如何選用適合的促銷銷售方法使市集成功？
3. 根據市集環境變化選用適合的銷售方法，及市集產品品項？

**附件二：學習回饋單**

教師姓名： 授課班級：

授課科目： 授課日期：

**請想想看本班在上課時，有沒有常常呈現像句子中所說的情形，並在右邊欄位處打勾。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 問題 | 敘述 | 非常認 同 | 認 同 | 無意見 | 不認同 | 非常不認同 |
| 1 | 老師上課時安排的學習內容豐富，有趣多元。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 上課時，老師設計的課程融入能源教育讓我收穫很多 |  |  |  |  |  |
| 3 | 老師上課時，會說明本單元主要學的知識讓我更明白課程的內容。 |  |  |  |  |  |
| 4 | 上課時，老師很會問問題，引導我學習及思慮的方向。 |  |  |  |  |  |
| 5 | 老師分組討論的活動讓我對課程更有興趣 |  |  |  |  |  |
| 6 | 老師上課所用的影片讓我能更具體的了解課程。 |  |  |  |  |  |
| 7 | 上課時，班上同學的參與程度都很好。 |  |  |  |  |  |
| 8 | 我們上課的氣氛很好，喜歡這樣的上課方式。 |  |  |  |  |  |

**上完這堂課後，請寫下你(妳)的心得或印象最深刻的部份？**

|  |
| --- |
|  |